

# LOGO DESIGN QUESTIONARIO

---

PER UNA GESTIONE DEI PROGETTI EFFICIENTE ...

Non preoccuparti ... lo rendo facile! Tutto quello che devi fare è rispondere a ogni domanda al meglio e io farò il resto.

---

CI SONO TRE  
RISPOSTE A UN  
PROGETTO DI LOGO:  
SÌ, NO E WOW!

*MILTON GLASER*



# MARCO ZOLI

## ALCUNI FATTI

**Sono Marco Zoli e svolgo la mia attività in Firenze nel capoluogo toscano. Sono specializzato nella realizzazione di loghi e grafica editoriale.**

Aiuto aziende, attraverso la progettazione iniziale del logo e successivamente alla creazione del materiale legato alla comunicazione visiva dell'azienda. Amo progettare loghi attraverso combinazioni di segni e simboli che mi porteranno a realizzare messaggi di comunicazione studiati per te; non importa se tu sei una piccola, media o grande impresa, il logo che realizzerò sarà in linea alle tue richieste e al tuo business.

Ogni nuovo logo per me è una sfida che affronto sempre con grande entusiasmo perché il mio scopo è sempre progettare qualcosa di innovativo e personalizzato per differenziarmi dagli altri.

Una linea può inserirsi in un progetto ribaltandone completamente il significato portandomi ad un nuovo traguardo.

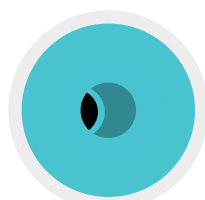
Vorrei esprimere un pensiero che è la sintesi del mio lavoro:

*"La magia del segno grafico è nella sua continua trasformazione e, attraverso la percezione del suo farsi, mi guida a un impulso che crea architetture e tracce volte ad una sintesi."*

### COMPETENZE



90%  
LAYOUT



95%  
LOGHI DESIGN



85%  
PACKAGE DESIGN

# IL NOSTRO LAVORO

## PROCESSO

01

### NAMING

Il naming è, senza dubbio, il primo passo importante della brand identity perché è da qui che i tuoi potenziali clienti avranno le giuste percezioni associate ai passi successivi.

02

### PAYOFF

Il payoff è un testo studiato per introdurre e accompagnare il logo iniziale. Spesso è corto e serve per diffondere convinzione sul logo.

03

### LOGO

Il logo è il perno centrale della tua identità, deve riuscire a comunicare la filosofia, il valore e l'obiettivo del brand. Basilare dovrà essere la scelta del nome, semplice e facile da ricordare.

04

### LETTERING

Ideazione e progettazione di un carattere tipografico adeguato per il brand, completo di tutto l'alfabeto e utilizzato per comporre logotipi e/o testi della marca.

05

### COLORE

La scelta del colore è fondamentale per trasmettere emozione e unicità. Tramite la psicologia del colore viene scelta la combinazione cromatica più pertinente alla nostra attività per trasmetterla al pubblico,



**06**

## **IMMAGINE COORDINATA**

Dopo aver creato il logo è il momento di realizzare un'immagine coordinata aziendale. Ogni azienda deve comunicare la sua immagine in modo coerente ed uniforme attraverso tutti i supporti.

**07**

## **MISSION**

In cosa si differenzia la tua azienda dalla concorrenza? La mission si occupa di pensare alle azioni concrete che permetteranno di raggiungere i tuoi obiettivi.

# INFORMAZIONI DELLA TUA AZIENDA

## INFORMAZIONI DI CONTATTO

IL TUO NOME

NOME AZIENDA

TELEFONO UFFICIO

MOBILE

EMAIL

SKYPE ID (FACOLTATIVO)

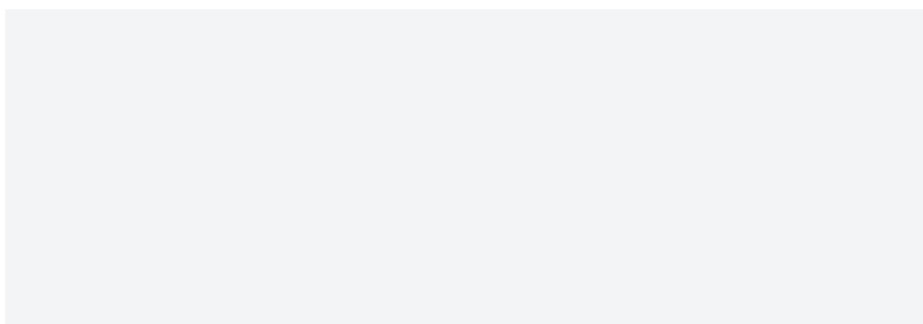
INDIRIZZO (FACOLTATIVO)

## INFORMAZIONI AZIENDA

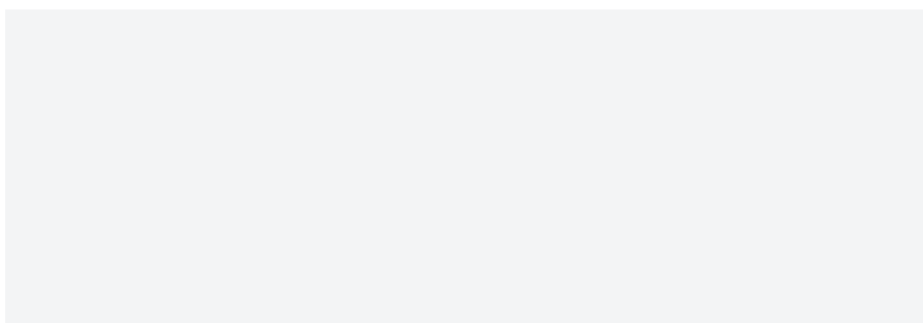
SETTORE

BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

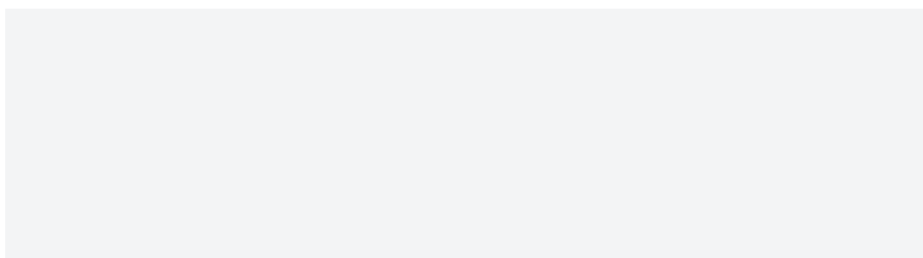
**QUALI PRODOTTI O SERVIZI OFFRITE?**



**RACCONTACI IN BREVE TUOI PRODOTTI / SERVIZI**

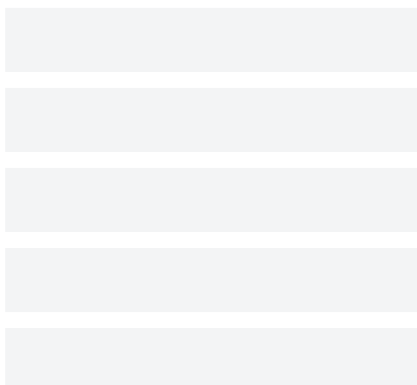


**CONCORRENTI (FACOLTATIVO)**

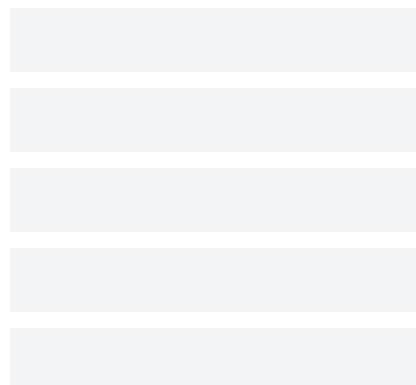


**FORNISCI UN ELENCO DI LOGHI CHE TI PIACCIONO E CHE NON TI PIACCIONO**

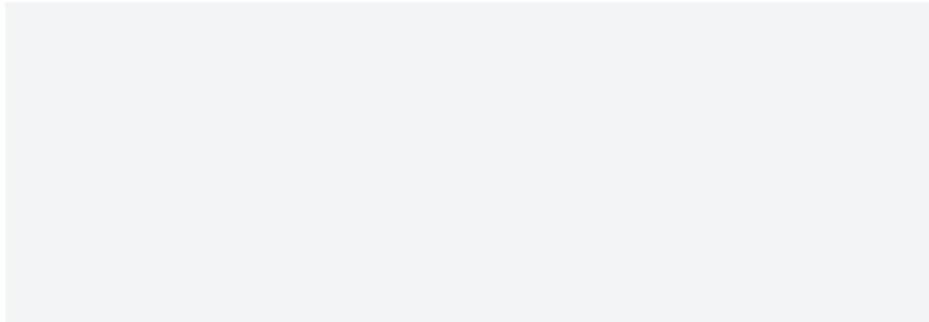
**LOGO CHE TI PIACE**



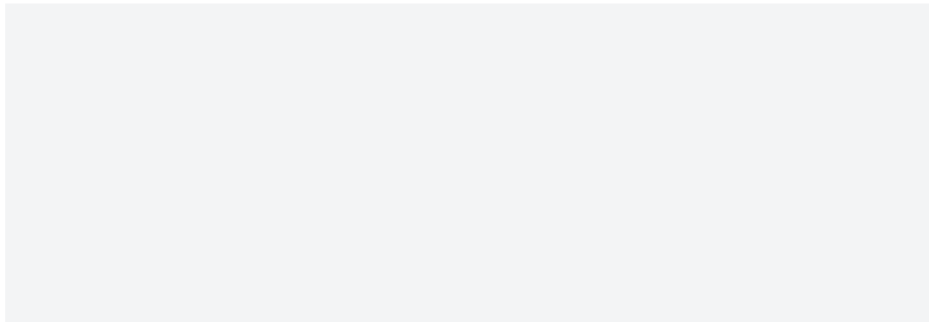
**LOGO CHE NON TI PIACE**



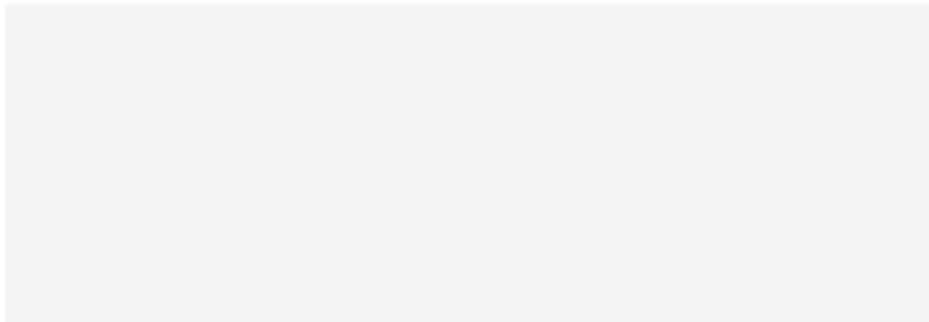
**MISSION AZIENDALE**



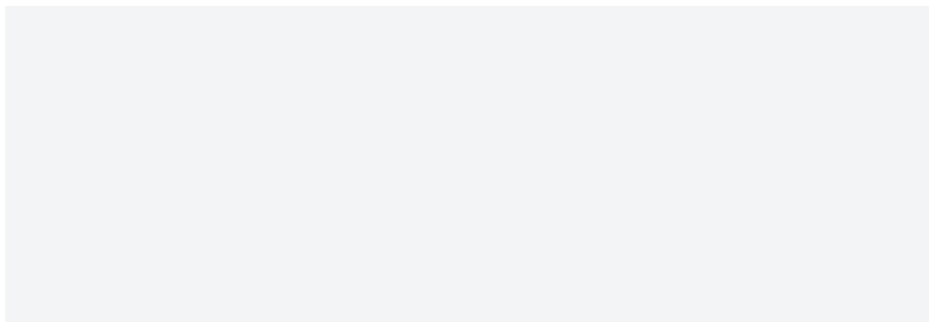
**CHI SONO I VOSTRI CLIENTI**



**LA SUA AZIENDA HA GIÀ DEI COLORI CHE LA CONTRADDISTINGUE?**

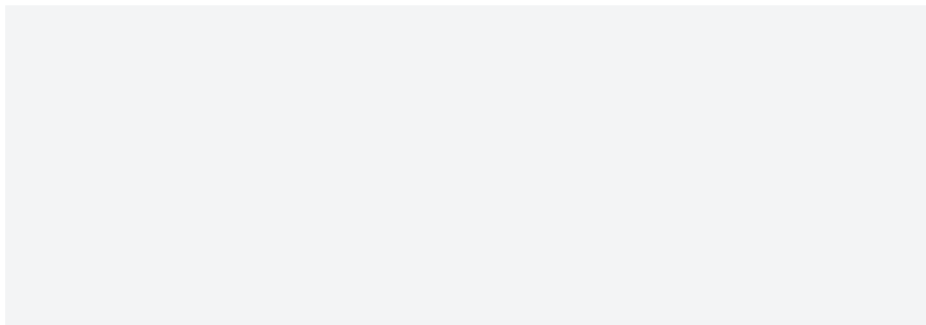


**DOVE VERRÀ UTILIZZATO IL LOGO?**

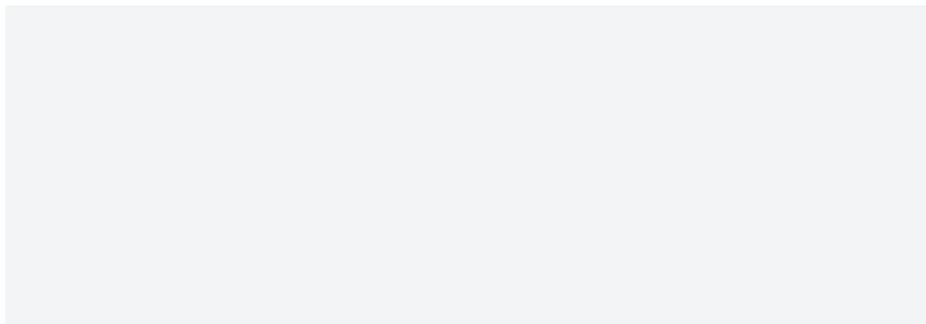




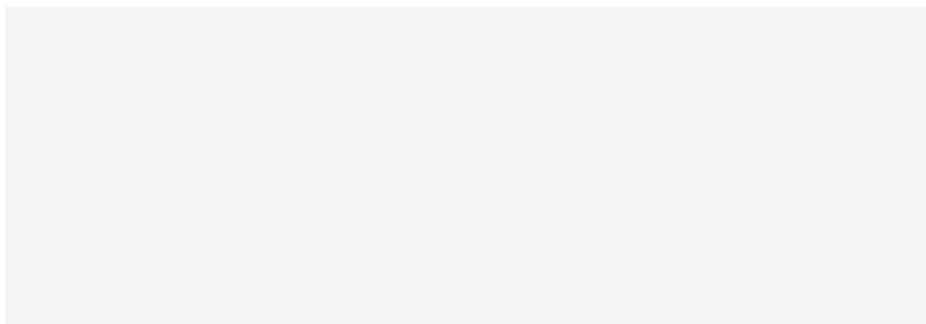
**COSA CERCA IL VOSTRO PUBBLICO NELLA VOSTRA AZIENDA?**



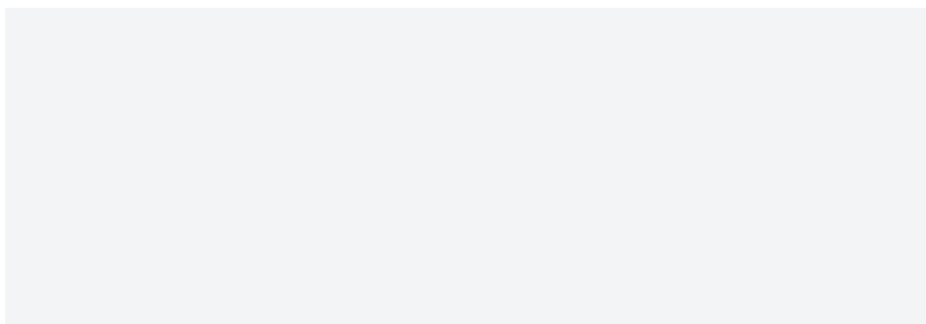
**PERCHÉ SI HA BISOGNO DI UNA NUOVA IDENTITÀ DI BRAND?**



**QUALI PAROLE LA GENTE DOVREBBE ASSOCIARE ALLA VOSTRA AZIENDA?**



**COSA VI RENDE DIVERSI DAI VOSTRI CONCORRENTI?**



# PROGETTO

## INFORMAZIONI

QUALE NOME VUOI NEL TUO LOGO?

VUOI UNO SLOGAN NEL TUO LOGO?

QUALI AGGETTIVI DESCRIVONO MEGLIO IL TUO LOGO?

QUALE APPLICAZIONE AGGIUNTIVA VORRESTI CON IL NUOVO LOGO?

Example : biglietti da visita, busta, carta intestata etc...

COME PENSI DI USARE IL TUO LOGO?

### STAMPA

- Utilizzo per la stampa su prodotti come cartoleria, maglietta, poster, giornali ecc ...

### WEB

- Utilizzo per siti web, banner pubblicitari web, newsletter web, e-mail marketing ecc ...

## QUALI SONO LE TUE PREFERENZE DI COLORE?

SELEZIONA IL COLORE:



BIANCO - GRIGIO : PACE, SAGGEZZA



GRIGIO - NERO : MODERNO, MISTERO



ARANCIO : GIOVINEZZA, CALORE



ROSSO : AMORE, FIDUCIA



VIOLA : NOBILTÀ, ELEGANZA



BLU : ACQUA, FIDUCIA



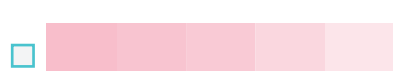
TORQUOISE : COMPASSIONE, GUARIGIONE



MARE VERDE : RILASSATEZZA, PROGRESSO



VERDE : NATURA, EQUILIBRIO



ROSA : ROMANTICISMO, FEMMINILE



VIOLA : SPIRITUALE, SOGNI



MARRONE : STABILITÀ, TRADIZIONE



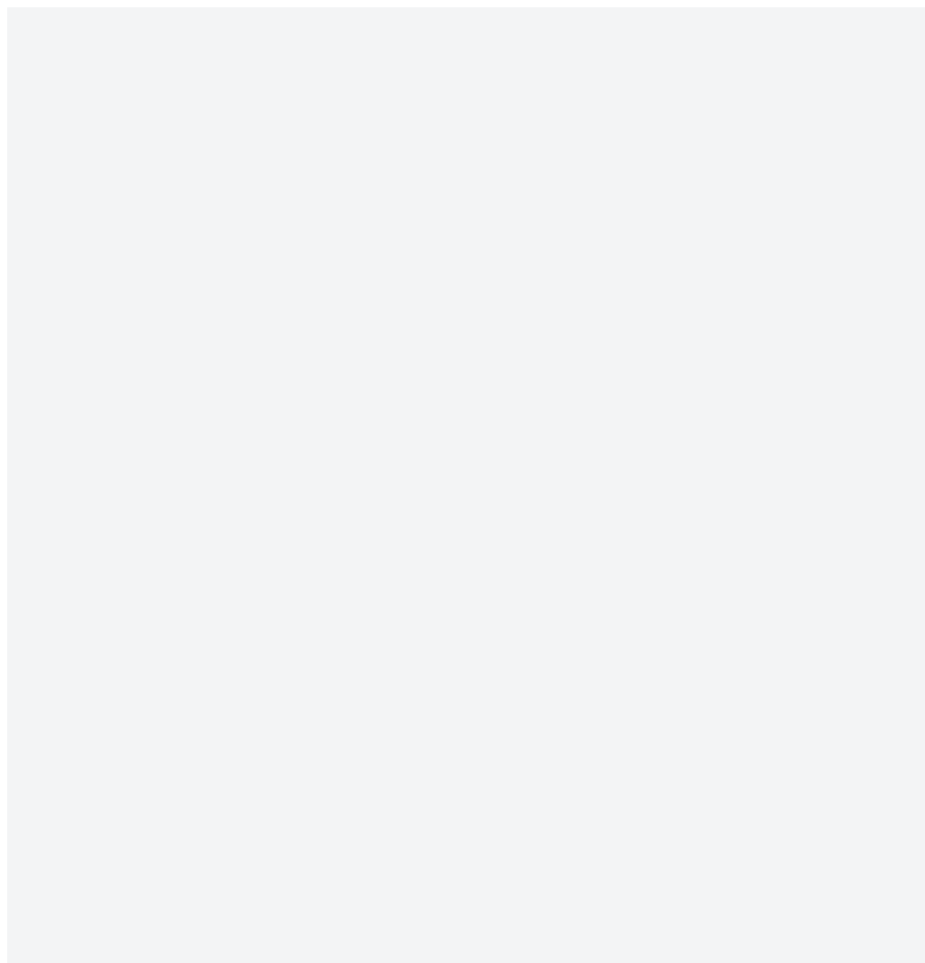
VERGA D'ORO : LUSSUOSA, ELEGANTE



MARRONE COYOTE: MASCHILE, SEGRETO

CI SONO DEI COLORI SPECIFICI CHE DESIDERI UTILIZZARE NEL TUO LOGO? SCRIVI QUI:

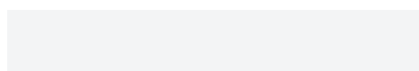
INSERISCI QUI ULTERIORI INFORMAZIONI



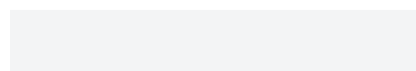
Hai qualche file, immagini, schizzi o altre note relative al nuovo logo che potrebbero essermi utile, ti prego di inviarmelo.

Grazie mille per il tuo tempo. Questo è tutto ciò di cui ho bisogno per iniziare!

Invia questo questionario a [contatti@logomathes.it](mailto:contatti@logomathes.it). Ti chiamerò nelle prossime 24 ore.



FIRMA DEL CLIENTE



DATA

**GRAZIE**

LOGOMATHES.IT



# LOGOMATHES

VIA ARETINA 267, 50136 FIRENZE | EMAIL: [CONTATTI@LOGOMATHES.IT](mailto:CONTATTI@LOGOMATHES.IT)

TELEFONO: +39 391 3480788